2주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 광고 역사

● 광고의 출현 이후부터 오늘날에 이르기까지 광고의 역사를 설명할 수 있다.

1. 세계의 광고 역사  
● 고대 광고  
- 문맹률이 높아 구두커뮤니케이션이 성행함  
- 광고는 고지기능만 수행함  
● 중세 광고  
- 고대 로마제국의 멸망 이후 문명의 후퇴와 읽는 능력의 정체로 광고가 발달하지 못함

● 근대 광고  
- 광고발달의 가장 중요한 역사적 배경 : 활자의 발명, 인쇄술의 발달  
- 대량생산과 소비자 수요의 증가로 광고는 생산자와 소비자의 커뮤니케이션을 담당하게 됨  
● 현대 광고  
- 20세기 광고의 발달 : 라디오, TV의 등장  
- 세계 2차 대전 이후 : 소비재 시장의 확장은 광고와 광고비를 증가시킴  
- 1940~50년대 이후 : 광고의 황금시대로 접어듦  
- USP시대와 이미지시대, 포지셔닝 시대 그리고 마케팅 전쟁의 시대를 열어감

현대광고의 특성 중 옳지 않은 것은?

1 소비지향 사회로 광고산업이 급속한 성장을 이루었다  
2 광고는 더욱 과학화 되어 시장조사와 광고조사가 시작되었다  
3 1960년대 광고는 캐릭터의 활용과 브랜드의 이미지를 활용하였다  
4 광고에 대한 사회과학의 적용은 TV상업광고 등장 이후 본격화 되었다

광고에 대한 사회과학의 적용은 경쟁적인 광고 사용의 확산과 광고비의 증가로 인해 1970년대 더욱 가속화 되었다.

1980년대 이후에는 전자통신 등장으로 새로운 매체시대를 열었다. O  
1980년대 이후에 발달한 케이블방송, 위성방송, 비디오 텍스트, 인터넷, 등의 새로운 매체는 광고수단의 확대, 광고정보의 확대 등으로 광고의 양적, 질적 변화와 더불어 매체특성의 독창성을 가져왔다.

2교시 학습 키워드 - ● 근대 광고(1886 ~ 1969년)   
● 광고의 현대화  
● 광고 산업의 급성장

● 한국의 근대 광고의 역사를 설명할 수 있다.  
● 광고의 현대화에 대해서 이해하고 설명할 수 있다.  
● 한국광고 산업의 성장과정과 특성을 이해하고 설명할 수 있다.

1. 근대 광고(1886 ~ 1969년)  
● 덕상세창양행고백  
- 우리나라 최초 대중매체를 이용한 신문 광고  
- 세창양행 : 독일 무역상 세창양행이 수출과 수입에 관한 내용을 한성주보에 광고를 게재함  
- 고백 : 광고를 의미함  
● 한국 최초 광고대행사 : 1957년 한국일보 내 광고국의 등장  
● 광고국은 광고디자인 제작과 더불어 광고대행업을 시작함  
● 우리나라 TV광고의 효시 : 최초 민간방송 HLKZ

2. 광고의 현대화  
● 1980년대는 언론과 광고계에 큰 변화가 일어났음   
- 언론통폐합  
- 컬러방송시작 : 국내 광고업계의 색의 혁명을 불러일으키며 광고제작 기술발전에 커다란 영향을 미침

3. 광고 산업의 급성장  
● 방송광고공사 창립 등  
● 2000년대 이후 광고시장의 성장률은 4대 매체의 성장으로 인해 둔화되고 있음  
● 뉴미디어는 광고시장 성장률이 큰 폭으로 성장하고 있음

한국광고의 역사적 변천과정에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

1 한국 근대초기의 광고는 '고백'이라는 명칭을 사용하였다  
2 우리나라 최초 대중매체를 이용한 신문 광고는 덕상세창양행이다  
~~3 우리나라의 본격적인 신문광고는 한성 주보에서 시작되었다~~4 우리나라의 광고 대행사 효시는 1910년 탄생한 한성 광고사 이다  
우리나라의 본격적인 신문광고는 1896년 4월 7일에 창간된 독립신문에서 시작되었다.

우리나라의 광고 대행사 중 덴쯔는 한국인이 운영하였다. X  
덴쯔는 일본인이 운영한 광고 대행사이다.